



Via Cordis-Stiftung

Antrag für Unterstützungsbeitrag

1 Informationen zum Projekt

- 1.1. Projekttitel
- 1.2. Projektstandort
- 1.3. Antragstellende Organisation/Gruppe

2 Projektbeschreibung

- 2.1. Kurzbeschreibung des Projektes
Projektziele, Leistungen, die erbracht werden sollen

- 2.2. Ausgangslage
Welche Gründe/Überlegungen waren für die Projektidee ausschlaggebend?

- 2.3. Projektidee, Zielerreichung
Was soll das Projekt bewirken? Mit welchen Leistungen sollen die Ziele erreicht werden?

- 2.4. Zielgruppen
Welche Zielgruppe soll erreicht werden?

- 2.5. Bedarfs-, Bedürfnis-, Umfeldabklärung
In welchem Marktumfeld steht das Projekt? Welche Angebote gibt es bereits? Wer sind die Konkurrenten?
Wie entwickelt sich die Zielgruppe (z.B. demographisch)? Welches sind die Chancen, welches die Risiken?

2.6. Betriebsmodell

Was wird selber erbracht? Was wird fremdbezogen? Welche Betriebsmittel, welche Infrastruktur sind dazu nötig?
Wie viele Mitarbeitende arbeiten an dem Projekt?

2.7. Rechtsform

Welche Rechtsform ist vorgesehen?

2.8. Investitionsbedarf

Welche Kosten fallen an z.B. für den Kauf von Infrastruktur, Miete von Räumlichkeiten? Wurden bereits Investitionen vorgenommen?

2.9. Betriebskosten

Welche Kosten sind in der Betriebsphase zu erwarten?

2.10. Planerfolgsrechnung, zukünftige Entwicklung

Wie sehen Aufwand und Ertrag über die nächsten 3-5 Jahre aus?

2.11. Finanzierungskonzept

Wieviele Mittel werden für die Aufbauphase benötigt? Wieviele Mittel für die Betriebsphase? Woher kommen die Mittel? Welche Geldgeber, Stiftungen wurden an gefragt? Welche Zusagen, Absagen liegen bereits vor? Wie hoch ist Ihre Eigenleistung?

2.12. Erkenntnissicherung, Überprüfung der Ziel erreichung

Wie wird die Erreichung der Ziele überprüft? Wird mit externen Fachleuten zusammen gearbeitet?
Ist eine Form der Berichterstattung, Dokumentation, Evaluation vorgesehen?

2.13. Kommunikation

Wie werden die Erkenntnisse aus dem Projekt interessierten Kreisen zugänglich gemacht? Welche Kommunika-
tionsformen sind vorgesehen? Wie, wo werden die Ergebnisse publiziert?

3 Selbsteinschätzung des Projekts

3.1. Innovationsgehalt

Beschreibung des Innovationsgehalts

3.2. Nachhaltigkeit: sozial, ökonomisch, ökologisch

Welche mittel- und langfristige Wirkung wird vom Projekt erwartet? Welche Massnahmen zur Nachhaltigkeit sind
vorgesehen?

3.3. Bedarfs- und Bedürfnisorientierung

Sind Angehörige der Zielgruppe in die Planung des Projekts eingebunden?

3.4. Preis-Leistungs-Verhältnis

Welches sind die Endpreise für das Angebot? Wie sehen die Preise von Konkurrenzangeboten aus?

3.5. Vernetzung

Wer ist in die Entwicklung des Projekts ein gebunden? Gibt es bereits ähnliche Projekte? Bestehen Kontakte mit Anbietern?

3.6. Erkenntnispotential

Welcher Mehrwert/Nutzen erbringt das Projekt im Bereich von neuen Formen der Kontemplation oder Friedensarbeit?

4 Informationen zur Projektplanung

4.1. Ressourcen

Wie ist die Projektgruppe zusammengesetzt? Kurzlebensläufe mit Know-how, Beruf, Anstellung der Projektgruppenmitglieder. Welche Personen mit fachspezifischem Know-how müssen noch rekrutiert werden? Gibt es Synergien mit andern Organisationen?

4.2. Organisation

Wie ist die Projektgruppe organisiert? Wie sieht das Organigramm aus?

4.3. Zeitplan

Wie ist der Ablauf des Projektes geplant? Welche Meilensteine sind definiert?

4.4. Beantragte Unterstützungsleistung

Welcher Unterstützungsbeitrag wird beantragt?

5 Formalia

5.1. Kontaktdaten

Namen, Adressen, E-Mails, Telefonnummern der gesuchstellenden Projektgruppe. Angabe der Kontaktperson.

5.2. Beilagenverzeichnis

Verzeichnis von allfälligen Beilagen

5.3. Einreichung

Senden Sie Ihren Unterstützungsantrag inkl. allfällige Beilagen elektronisch an:
Anemone Eglin, anemone.eglin@bluewin.ch, Tel: +41 (0)76 586 29 01

5.4. Bestätigung des Eingangs

Der Eingang des Unterstützungsantrags wird umgehend bestätigt.

5.5. Eingabetermine

Der Stiftungsrat trifft sich zwei Mal pro Jahr. Anträge zur Unterstützung müssen zwei Monate vor der nächsten Sitzung eingereicht werden. Die aktuellen Sitzungstermine werden auf der website der Stiftung publiziert.